**OSSERVAZIONI SUI MUSEI PRE E POST PANDEMIA DI ITALIA,SPAGNA E FRANCIA**

**Caso studio scelto**

Si vuole ottenere informazioni relative all’andamento degli ingressi dei cittadini ai musei in 3 stati europei(Italia ,Spagna ,Francia)confrontando il periodo pre-pandemia(2019) col periodo post pandemia(2021) .

**Open data utilizzati**

Presenze stato Italia :il dataset è stato ottenuto in data 29/09/2022 dal seguente indirizzo <https://www.beniculturali.it/open-data-e-linked-data> . In questo dataset si trova il numero di presenze in Italia con varie tipologie e categorizzati per classe di età ,italiano o straniero ,sesso. I dati sono classificabili come dati a 3 stelle secondo la classificazione di Bermers,.La licenza è di tipo Italian Open Data License 2.0 (IODL 2.0) che consente di riprodurre ,distribuire ,utilizzare le informazioni a patto che venga riportata la paternità dei dati.

Presenze stato Spagna :il dataset è stato ottenuto in data 29/09/2022 dal seguente indirizzo <https://www.ontotext.com/knowledgehub/case-studies/lodac-museum-linked-open-data-academia/> . In questo dataset si trova il numero di presenze in spagna con varie tipologie e categorizzati per classe di età ,italiano o straniero ,sesso. I dati sono classificabili come dati a 3 stelle secondo la classificazione di Bermers lee (,i metadati sono classificabili come 3 punti (sono associati internamento al dataset),.La licenza è di tipo Open database License che consente di riprodurre ,distribuire ,utilizzare le informazioni a patto che venga riportata la paternità dei dati.

Presenze stato Francia :il dataset è stato ottenuto in data 29/09/2022 dal seguente indirizzo <https://data.europa.eu/data/datasets/5af120e7b595087cfabcde82?locale=it> . In questo dataset si trova il numero di presenze in Francia con varie tipologie e categorizzati per classe di età, italiano o straniero ,sesso. I dati sono classificabili come dati a 3 stelle secondo la classificazione di Bermers lee.La licenza è di ***Open Database License*** **(ODbL)** che consente di riprodurre ,distribuire ,utilizzare le informazioni a patto che venga riportata la paternità dei dati.

**Analisi e raccolta di requisiti**

L’obiettivo è realizzare un sistema che fornisca dettagli relativi all’andamento delle presenze nei musei. Si vuole proporre le seguenti statistiche : la percentuale di presenze per fasce d’età (under 35 e over 35) e la percentuale di tipologia di musei scelti(museo egizio ,museo archeologico ,museo storia naturale ,museo musica ,museo arte ,museo aperto ,museo marittimo ,museo scientifico ,museo anni 2000,museo anni 80.Inoltre si andrà a verificare se c’è stato un aumento degli ingressi ai musei nel periodo post pandemia.

**GLOSSARIO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TERMINE | DESCRIZIONE | COLLEGAMENTI |
| MUSEO EGIZIO | Struttura contente opere risalente alla cultura egizia | cittadino |
| MUSEO ARCHEOLOGICO | Esposizione di manufatti antichi dalla preistoria a | cittadino |
| MUSEO STORIA NATURALE | Museo di animali ,funghi e piante | cittadino |
| MUSEO ARCHEOLOGICO | E’ una struttura che espone manufatti di epoca antica | cittadino |
| MUSEO D’ARTE | Struttura in cui si espongono opere d’arte | cittadino |
| MUSEI ALL’APERTO | Opere raccolte in ambienti all’aperto | cittadino |
| MUSEO MARITTIMO | Specializzato nell’esposizione di navi | cittadino |
| MUSEI SCIENTIFICI | Esposizione dedicata alla scienza | cittadino |
| MUSEI DI STORIA NATURALE | Esposizione dedicata a zoologia, | cittadino |

**OUTCOME ATTESO DAL SISTEMA**

Grazie ai dati raccolti sarà possibile effettuare le seguenti considerazioni relative all’anno 2021.

Dall’analisi di questi dati vogliamo comprendere quale nazione è stata 2021 quella con una maggiore affluenza nei musei e quali sono le tipologie di musei andate per la maggiore e se c’è stata una presenza a prevalenza maschile o femminile. Si andrà inoltre a verificare se nel post pandemia c’è stata una crescita delle presenze

Le informazioni raccolte potranno essere la base del racconto da parte di una data journalist relativo ad un maggiore o minore interesse di determinati tipi di musei e se c’è un interesse maggiore da parte di uomini o donne. Inoltre l’analisi si presta per articoli riguardanti a come nel periodo della pandemia ci possa essere stato un aumento nelle persone nel visitare determinati tipi di musei